

## الحاسوب اللوحي.. يستنزف اموالكم ويؤثر على صحة اطفالكم

2015-09-22 مروة الاسدي

اجتاحت الأجهزة اللوحية بصورة متسارعة معظم الأسواق العالم، ففي الآونة الأخيرة ازداد الطلب عليها بشكل كبير جداً، كون ما نشهده في عصرنا الحالي لم يعد استخدام هذه الأجهزة مقتصرًا على الكبار فقط بل امتدت إلى الأطفال، لأنها سمحت للأطفال والمراهقين أن يكونوا على اتصال تفاعلي دائم بعالم المعلومات.

إذ تتوفر تطبيقات تعليمية في أجهزة الايباد والكمبيوتر، ويفترض أن تحسن من وسائل التعلم، غير أن بعضهم يمضي وقتًا طويلاً جداً في استخدام هذه الإلكترونيات أو يستخدمونها لأغراض لا تثري معرفتهم، فغيرت أجهزة الكمبيوتر اللوحي، أو ما يعرف بالتابلت، (Tablets) من أسلوب العالم في الحوسبة.

ويمكن تعريفها بحسب الخبراء بأنها الحالة الوسطية ما بين الكمبيوتر المحمولة Laptop والهواتف الذكية، فهي تأتي كحل وسطي بينها ويجمع بين مميزاتهم، ومن مميزات الأجهزة اللوحية: سهولة الاستخدام، التواصل والتفاعل المستمر، خفة وزنه وسهولة حمله، التطبيقات الحديثة والتفاعلية.

وعلى الرغم من فوائدها العديدة إلا إن لها تأثيرات سلبية فهي تؤثر على الذاكرة على المدى الطويل، تساهم في انطواء الفرد وكآبته ولاسيما عند وصولها حد الإدمان، وتعتبر الأجهزة السطحية اللمسية (الآي باد) وأجهزة الكمبيوتر من أكثر الأجهزة ضرراً على العين، والتي قد تسبب جفاف العين عند مستخدميها من الأطفال، أما عن الآثار السلوكية التي تخلفها ألعاب الصراعات والحروب، فتتمثل في تعزيز ميول العنف والعدوان لدى الأطفال والمراهقين.

وعلى صعيد آخر فإن 11 بالمئة من الأطفال ما بين الثلاث والأربع أعوام لديهم أجهزة لوحية خاصة بهم، وأشارت إحصاءات صادرة عن هيئة تنظيم الاتصالات في بريطانيا المعروفة اختصاراً باسم "أوفكوم" (Ofcom) إلى أنه بات من الواضح أن أجهزة الكمبيوتر اللوحي (تابلت) تحل الآن محل

التلفزيون في غرف نوم الأطفال، وقالت الهيئة المنظمة للاتصالات إن واحدا من بين كل ثلاثة أطفال لديه كمبيوتر لוחي خاص به بينما انخفضت نسبة الأطفال الذين لديهم أجهزة تلفزيون في غرفهم إلى 46 في المئة مقابل نسبة 66 في المئة منذ عام 2009.

في حين تباطأ نمو سوق الأجهزة اللوحية في نهاية العام 2013، بحسب بيانات شركة "آي دي سي" التي أظهرت أن السوق بدأت تصاب بالتخمة، لا سيما في البلدان النامية، وقد بيع 217,1 مليون جهاز لוחي في العالم العام الماضي، أي أكثر بنسبة 50,6% من المجموع المسجل في العام 2012، لكن في الربع الأخير من العام، تراجع نمو السوق إلى 28,2% مع 76,9 مليون وحدة، في مقابل 87,1% خلال الفترة عينها من العام الماضي.

بينما أعلنت نوكيا الفنلندية طرح كمبيوتر لוחي يعمل بنظام التشغيل جوجل أندرويد وذلك بعد ستة أشهر فقط من قيام الشركة ببيع نشاط الهاتف المحمول والأجهزة إلى مايكروسوفت مقابل أكثر من سبعة مليارات دولار، وقالت نوكيا إن فوكسكون التايوانية ستتولى تصنيع وتوزيع وبيع الكمبيوتر اللوحي الذي سيحمل اسم ان 1، وقال سبستيان نيستروم مدير المنتجات في وحدة التقنيات بنوكيا إن الشركة تتطلع إلى طرح مزيد من الأجهزة في المستقبل.

ويستمر الصراع ويحتدم بين الشركات المصنعة لتطوير أجهزتها بتقنيات وتطبيقات جديدة، من اجل غزو الأسواق بالأجهزة اللوحية الحديثة، ويستمر أيضا تأثيرها على الأفراد سواء سالبا أو إيجابا، وقد رصدت شبكة النبا المعلوماتية بعض الأخبار والدراسات نستعرض أبرزها في التقرير أدناه.

## الكمبيوتر اللوحي يحل محل التلفزيون

في سياق متصل 11 في المئة من الأطفال ما بين الثلاث والأربع أعوام لديهم أجهزة لوحية خاصة بهم أشارت إحصاءات صادرة عن هيئة تنظيم الاتصالات في بريطانيا المعروفة اختصارا باسم "أوفكوم" (Ofcom) إلى أنه بات من الواضح أن أجهزة الكمبيوتر اللوحي (تابلت) تحل الآن محل التلفزيون في غرف نوم الأطفال، وقالت الهيئة المنظمة للاتصالات إن واحدا من بين كل ثلاثة أطفال لديه كمبيوتر لוחي خاص به بينما انخفضت نسبة الأطفال الذين لديهم أجهزة تلفزيون في

غرفهم إلى 46 في المئة مقابل نسبة 66 في المئة منذ عام 2009. بحسب البي بي سي.

وأضافت أوفكوم أن هناك زيادة كذلك تراوحت ما بين 15 و20 في المئة في نسبة الأطفال الذين يشاهدون التلفزيون على الكمبيوتر اللوحي، وقالت إن 11 في المئة من الأطفال الذين تتراوح أعمارهم ما بين 3 و4 أعوام لديهم أجهزة لوحية خاصة بهم، وتتزايد نسبة الأطفال الذين يستخدمون الكمبيوتر اللوحي للاتصال بشبكة الإنترنت، وممارسة الألعاب ومشاهدة مقاطع الفيديو، وذلك خلال السنوات التي تسبق الالتحاق بالمدرسة.

وبشكل عام، يستخدم 6 من بين كل 10 أطفال الكمبيوتر اللوحي في منازلهم، أي بزيادة قدرها النصف مقارنة بالعام الماضي، وقالت أوفكوم "قد يساهم انتشار الكمبيوتر اللوحي في انخفاض نسبة الأطفال الذين لديهم أجهزة التلفزيون في غرف نومهم"، وجرى تسليط الضوء على أبرز الاتجاهات في مجال الاتصالات في تقرير هيئة أوفكوم السنوي لعام 2014، الذي يُعنى باتجاهات استخدام وسائل الاتصال بين الأطفال والآباء، وكشف التقرير عن أن 54 في المئة من الأطفال الذين تتراوح أعمارهم ما بين 8 و11 عاما وثلاثة أرباع الأطفال الذين تتراوح أعمارهم ما بين 12 و15 عاما يملكون ثلاث على الأقل من أجهزة الاتصالات الرقمية أو وسائل التواصل.

الكمبيوتر اللوحي، يتخذ الآباء خطوات لإدارة مخاطر استخدام أطفالهم شبكة الإنترنت، وأظهر المسح الذي أجرته الهيئة أن جميع الآباء والأمهات تقريبا يتخذون خطوات لإدارة مخاطر استخدام أطفالهم لشبكة الإنترنت، وأشارت أوفكوم إلى بعض الطرق الشائعة لمراقبة الآباء أطفالهم، منها متابعة نشاطاتهم أثناء اتصالهم بالإنترنت وهي الطريقة التي بلغت نسبتها 84 في المئة، فيما بلغت نسبة الحديث إلى الأطفال في شأن المخاطر وكيفية إدارتها 78 في المئة، ووصلت نسبة وضع القواعد لاستخدام الإنترنت 82 في المئة، وتقول الهيئة إن أكثر من نصف الآباء والأمهات يستخدمون كذلك وسائل تكنولوجية لإدارة المخاطر.

## سوق الأجهزة اللوحية تصاب بالتخمة

في السياق ذاته تباطأ نمو سوق الأجهزة اللوحية في نهاية العام 2013، بحسب بيانات شركة "آي دي

سي" التي أظهرت أن السوق بدأت تصاب بالتخمة، لا سيما في البلدان النامية، وقد بيع 217,1 مليون جهاز لوحي في العالم العام الماضي، أي أكثر بنسبة 50,6% من المجموع المسجل في العام 2012، لكن في الربع الأخير من العام، تراجع نمو السوق إلى 28,2% مع 76,9 مليون وحدة، في مقابل 87,1% خلال الفترة عينها من العام الماضي. بحسب فرانس برس.

وكشف توم مينيلي أحد المحللين في "آي دي سي" في بيان "أصبح من الواضح بعد أكثر أن التخمة بدأت تصيب أسواق كثيرة، مثل الولايات المتحدة، ولا تزال الأسواق الناشئة تسجل نموا كبيرا، غير أن ذلك لا يكفي للحفاظ على مستوى النمو العالي المسجل عالميا خلال السنوات الماضية"، وبقيت مرتبة الصدارة في هذا المجال خلال الربع الأخير من العام من نصيب المجموعة الأميركية "آبل"، مع مبيعات شملت 26 مليون وحدة من جهاز "آي باد" اللوحي،

وقد وصلت حصتها من السوق خلال تلك الفترة إلى 33,8% بعدما انخفضت خلال الفترة السابقة، وعزز العملاق الكوري الجنوبي "سامسونغ" مرتبته الثانية عالميا في الربع الأخير من العام مع مبيعات شملت 14,5 مليون جهاز لوحي وحصه من السوق بلغت 18,8%، وكانت المرتبة الثالثة من نصيب الموزع الأميركي "أمازون" الذي باع 5,8 ملايين وحدة من جهاز "كيندل فاير" (7,6% من الحصص في السوق)، متقدما على التايواني "أسوس" (5,1%) والصيني "لينوفو" (4,4%).

في تناول الصغار

في حين تتوافر الأجهزة اللوحية وأجهزة القراءة الإلكترونية لاميركيين اثنين صغار من كل ثلاثة لكن نصفهم فقط يستخدمها للقراءة قليلا على ما أظهرت دراسة نشرت نتائجها، فهذه الأجهزة اللوحية متوافرة لـ 62% من الاطفال الذين تراوح اعمارهم بين سنتين وعشر سنوات الا ان 49% يستخدمونها للقراءة بمفردهم او مع اهلهم على ما أظهرت الدراسة التي اجراها "جون غانز كونيي سنتر" حول الطابع التعليمي للوسائط بشاشات (تلفزيون وحواسيب ومنصات لعب وغيرها) وشملت 1577 من الاهل. بحسب فرانس برس.

ويمضي هؤلاء الاطفال حوالي خمس دقائق في اليوم على جهاز لوحي في مقابل نصف ساعة امام

كآب مطبوع، من آة آخرى آبن الدراسة ان آوالى نصف (44 %) الملآآوى الذى يسآآدمه الاآفال يعآبهر الاهل آربوىا مآآقفا فىما ىرى 57 % منهم ان آفلهم "آعلم كآىرا".

## لوحى آآىد من نوكىا

بىنما أعلنآ نوكىا الفنلنآىة طآآ كمبىوتر لوىى يعمل بنظام الآشآىل آوجل أنآروىد وذلآ بعد سآة أشهر فقط من قىام الشركة ببىع نشاط الهآآف المآمول والأآهآة إلى مآىكروسوفآ مآابل آآر من سبعة ملىارات آولار، وآآآ نوكىا إن فوكسآون الآىوانىة سآآولى آصنىع وآوزىع وبىع الكمبىوتر اللوىى الذى سىآمل اسم ان1، وآال سبسآىان نىسآروم مآىر المآآآات فى وآآة الآقنىات بنوكىا إن الشركة آآطلع إلى طآآ مآىد من الأآهآة فى المآسآقبل. بآسب روىآرز.

ومن المآقرر طآآ الآهآال اللوىى الذى سىسآآدم وآآهآة آشآىل من آصمىم نوكىا نفسها فى المآآآر بالصىن آلال الربع الأول من العام المآقبل بسعر سىبلىآ آوالى 249 آولارا قبل الضرائب ثم فى الأسواق الآآرى بعد ذلآ، وبعد صفآة مآىكروسوفآ البالآة قىمآها 5.6 ملىار ىورو آآآفظآ نوكىا بمعدآات الشبكات وأنشآة الآآمآات وواحآها الصآىرة هىر الآى تعمل فى مآال الآرائط وواحآة الآقنىات الآى آآىر مآآوعآات الآراآىص المآعلقة ببراءآات الآآآراع وآشرف على الأبحاث والآطوىر، كان رآآىف سورى الرئىس الآنفضى للشرآة قال الأسبوع المآضى إن نوكىا آآرس سبل إعآآة علامآها الآآارىة إلى أسواق المآسآهلكىن عن طرىق آآفاآات آرآىص مع مآصنعى المآآآات الالآآرونىة.

## آاذبىة مآىكروسوفآ

الآهآال اللوىى الآآىد مآصم لآذب مآسآآدمى الآسوب المآمول وىضم مآآآا عآة، كآشآ مآىكروسوفآ عن آهآال لوىى، "آابلآ"، آآىد باسم "سىرفىس برو 3"، بشآة آآبر ونسآة أسرع من سابقه من نظام الآشآىل "وىنآوز 8"، وآبلىآ مآآة شآة الآهآال اللوىى الآآىد 30.5 سم (12 بوصة)، أى آآبر بنسبة 38 فى المآة.

وتفاخرت الشركة بأن سمك الجهاز الجديد يبلغ 9.9 مليمترات، مما يجعله "أقل حاسوب شخصي سُمكا"، يعمل بأحد أكثر المعالجات التي تنتجها شركة إنتل كفاءة، وقال محلل إنه يعتقد أن هناك طلبا على جهاز يمثل هذه الخصائص في عالم الشركات، وقال ساتيا ناديل، الرئيس التنفيذي لمايكروسوفت، في حفل إطلاق الجهاز الجديد في نيويورك، "إن هدفنا هو إنشاء تصنيفات جديدة، وتجديد الطلب على نظامنا بأكمله، إن هذا هو ما يلهمنا، ويدفعنا إلى إنتاج الأجهزة في عملنا".

وقد تفوقت مبيعات الأجهزة اللوحية التي تنتجها شركات أبل، وسامسونغ، وآسوس، ولينوفو، وأمازون، طبقا لما أعلنته مؤسسة البحث "آي دي سي"، على مايكروسوفت، ولكن مايكروسوفت تروج لجهازها الجديد باعتباره "بديلا للحاسوب المحمول"، وتقارنه بجهاز أبل اللوحي "آي باد"، ويرجح مدير البحوث في آي دي سي، جون ديلاي، إنه يجب الحكم عليه طبقا لهذه المعايير، وقال ديلاي لبي بي سي "من غير الدقيق القول إن الجهاز الجديد لا يجتذب إلا نسبة صغيرة من سوق الأجهزة اللوحية، لأنه مصمم ليجذب مشتري الحاسوب المحمول".

"أعتقد أن هناك طلبا على شيء يؤدي بوظيفة الحاسوب الشخصي، ويكون خفيفا وأقل سُمكا، وأرخص من أجهزة أخرى، مثل ماك بوك آير، ويحتوي سيرفيس برو 3 على بطارية يدوم عملها فترة أطول، وسيزيد ذلك عدد من يقبلون على شرائه"، أطلق الرئيس التنفيذي لمايكروسوفت ساتيلا ناديل جهاز سيرفيس برو 3 في نيويورك، وسيبلغ سعر سيرفيس برو 3، 799 دولارا أمريكيا، بالمقارنة مع ماك بوك آير الذي يقدر بـ 899 دولارا أمريكيا، وتقول مايكروسوفت إن عمر بطارية الجهاز الجديد يصل إلى تسع ساعات، وهذا أكثر من سيرفيس برو 2 بنسبة 10 في المئة.

نفي الشائعات، وقد ثبت عدم صحة الإشاعات التي كانت تقول إن مايكروسوفت ستطلق "سيرفيس ميني" مدعوما بنظام التشغيل "ويندوز آر تي"، وكان نظام تشغيل "ويندوز آر تي" قد واجه صعوبات في تجارة أجهزة سيرفيس، حتى أن مايكروسوفت اضطرت لتخفيض ثمن المخزون إلى 900 دولار أمريكي، بعدما أعلنت عن تخفيض أسعار لم يكن مخطط لها، ومن بين التطبيقات غير الموجودة في نظام ويندوز آر تي برنامج تعديل الصور فوتوشوب، وقال رانجيت أتوال، مدير البحوث في مؤسسة غارتنر للاستشارات التكنولوجية، إنه لن يتفاجئ إن ركزت مايكروسوفت جهودها الآن، بشأن نظم التشغيل "ويندوز"، على مجموعة هواتف نوكيا التي اشتريتها حديثا، إلى جانب أجهزة

سيرفيس.

## "آبل" تسوق جهازها اللوحي المصغر الجديد

فيما طرحت المجموعة المعلوماتية الاميركية "آبل" جهازها اللوحي المصغر الجديد "آي باد ميني" للبيع، وكان هذا الجهاز المزود بشاشة "ريتينا" ذات النوعية الافضل قدم خلال حدث نظم في الثاني والعشرين من تشرين الأو/أكتوبر عرض فيه أيضا جهاز "آي باد اير" الذي طرح في الأسواق في مطلع الشهر الحالي، وباتت النسخ الجديدة من الجهاز اللوحي المصغر متوافرة في متاجر "آبل" الإلكترونية والميدانية وعند بعض مشغلي الهواتف الخلوية. بحسب فرانس برس.

ولم تنشر "آبل" بعد قائمة البلدان التي يطرح الجهاز في أسواقها، وأعلن متجر "آبل" الإلكتروني في الولايات المتحدة عن مهل تسليم تراوح مدتها بين يوم وثلاثة أيام عمل للنسختين منخفضتي الكلفة (399 و499 دولارا)، وأخرى تراوح بين 5 و10 أيام للنسخ الأخرى التي قد يصل سعرها إلى 829 دولارا، وقد اطلقت "آبل" جهاز "آي باد ميني" الصغير الذي سوقت أول نسخة منه العام الماضي، ردا على ازدهار الأجهزة اللوحية الأصغر حجما والاقل كلفة من جهازها "آي باد" والتي تلقى رواجاً متزايداً في اوساط المستهلكين.

## السماح باستخدام الاجهزة اللوحية على الطائرات الاميركية

سيتمكن ركاب الطائرات التجارية الاميركية بحلول نهاية السنة الحالية من مشاهدة الافلام وممارسة الالعاب الالكترونية على الاجهزة اللوحية والهواتف طوال فترة الرحلة بما في ذلك الاقلاع والهبوط، ويضع تخفيف القيود الذي اعلنته الوكالة الاميركية للطيران المدني حدا لمنع يعود الى خمسين عاما وكان يطال يومها اجهزة الراديو المحمولة وسيدخل حيز التنفيذ تدريجاً في الطائرات الاميركية داخل الولايات المتحدة وخارجها، الا ان الاتصالات الهاتفية وارسال الرسائل النصية لا تزال ممنوعة. بحسب فرانس برس.

وقال غاري شابيرو رئيس الجمعية الاميركية لصانعي الاجهزة الالكترونية في بيان "هذا التغيير في

قوانفن الوكالة الامفركة للطفران المءنف فضع اسءءءام الاجهزة الالءءرونفة المءمولة فف الطاءراء الفءارفة فف اءار القرن الءاءف والعشرفن"، وأعلن مءفر وكالة الطفران المءنف هءا الاجراء من مءار رفغان الوطنف قرب واشنطن، واوضء مافكل هوفرءا ءلال مؤءمر صءافف "فسعءنف ان اعلن ان فامكان شركاء الطفران بكل امان السماح للركاب باسءءءام الاجهزة الالءءرونفة المءمولة ءلال كل مراءل الرءلة".

وكانء لءنة مسءقلة اسءءارءها الوكالة وهف مؤلفة من طفارفن وركاب ومضففاء طفران وشركاء صناعة طاءراء وءبراء فف الفءنولوجفا المءمولة ءرسء الموضوع لمءة سنة، وءبفن لهم "ان غالبفة الطاءراء الفءارفة فمكنها ان فءحمل الذبذباء الصاءرة عن اءهزة الالءءرونفة مءمولة" على ما اءاف هوفرءا مشفرا الى انه باء بالامكان "قراءة الكءب الالءءرونفة وممارسة الالءاب الالءءرونفة بامان".

لكنه اشار الى انه فف 1 % من الرءلاء قد فطلب الطفران من الركاب اءفاء اءهزءهم عنءما فءون الرؤفة منءفضة بسبب سوء الاحوال الءوففة موضءا ان "بعض انظمة الهبوط قد فؤءر من ءلال الفءاءل على الموجة الالسلكفة"، عمء هءه الفوءهفاء الءءفءة على شركاء الطفران ففنبغف علفها ان فعءمءها بءلول نهاءة السنة.

## كمبفوءراء لوففة فعمل 18 ساعة

من ءهة اءرف كشفء شركة لفنوفو للالءءرونفاء، النقاب عن سلسلة كمبفوءراء لوففة ءءفءة اءلقت علفها اسم "فوغا" فمكنها العمل لمءة 18 ساعة بشكل مءواصل ءون الءاءة الى إعاءة شءن، على ءء قول الشركة، مما فءعلها الأفضل من ءفء طول فءرة العمل مقارنة بءرفها من الكمبفوءراء اللوففة، ونقلت الموقع الالءءرونف الأمرفكف "ففك هافف" المعنف بأءبار الفءنولوجفا عن سءفان مفر من شركة لفنوفو قوله إن كمبفوءراء "فوغا" الءءفءة مزوءة بشاشاء فءراوح ءءمها ما بفن 8 الى 10,1 بوفة، فمكنها عرض ملاء ففءفو من فئة الصورة شءفءة الوضوح لفءرة فءراوح ما بفن 12 الى 14 ساعة مءواصلة. بءسب وكالة الانباء الالمانية.

وأوضء مفر أن الكمبفوءر فوغا مزوء ببءارفاء اسءوانفة ءاء قءراء شءن عاففة فءشه البءارفاء



التي تستخدم في الكمبيوترات المحمولة، وذكر أن الكمبيوتر يوغا يمكنه أن يعمل لفترة أطول دون الحاجة إلى إعادة شحن في حالة ضبط إعدادات الشاشة على درجة سطوع أقل، ويتوافر الكمبيوتر يوغا في فئتين أحدهما بشاشة 8 بوصة ويزن 400 غرام ويبلغ سعره 249 دولار، والآخر بشاشة 10,1 بوصة ويزن 603 غرام ويصل سعره إلى 603 غرام.

ويعمل الكمبيوتر يوغا بمعالج رباعي النواة من نوعية ميديا تيك بسرعة تبلغ 1,2 غيغاهيرتز، ويمكن عرض الصورة على شاشته بدرجة نقاء تبلغ 1280 في 800 بكسل، وهو مجهز بذاكرة داخلية تبلغ سعتها 32 غيغابايت، وكاميرتين أحدهما أمامية 1,6 ميغابكسل والأخرى خلفية 5 ميغابكسل.

## الكمبيوترات اللوحية ترفيهية

في حين كشفت دراسة أميركية تراجع أعداد الطلاب الجامعيين الذين يمتلكون كمبيوترات لوحية، لأنهم يعتبرونها «أجهزة ترفيهية في المقام الأول، ويشككون في جدوى استخدامها في الأغراض الأكاديمية»، وأفادت الدراسة التي أجراها الباحث مايكل هانلي، بأن 29% فقط من طلاب الجامعة ذكروا أنهم يمتلكون «كمبيوتر لوجي» في تراجع عن عددهم في عام 2012. بحسب وكالة الأنباء الألمانية.

وعزا هانلي هذا التراجع إلى أن الكمبيوترات اللوحية تعتبر وسائل ترفيهية في المقام الأول، ولا تصلح كوسيلة للكتابة لفترة طويلة، أو إعداد المشروعات الجامعية، نظراً لأنها لا تحتوي على لوحة مفاتيح مثل الكمبيوترات المكتبية أو المحمولة، وأكد هانلي، أن «الطلبة يعتزمون شراء الكمبيوترات اللوحية بعد التخرج بغرض استخدامها في مشاهدة الأفلام ولعب ألعاب الفيديو، أو الدخول على مواقع التواصل الاجتماعي»، موضحاً أنه «بعد التخرج يمكنك الانغماس في وسائل الترفيه».

## أمازون تكشف عن كمبيوتر لوجي

الى ذلك أطلقت شركة أمازون جهاز حديثاً للكمبيوتر اللوجي بسعر 49.99 دولار وهو سعر قال محللون إنه مخفض بالقدر الذي يفسح له مكاناً في سوق مزدحمة بمثل هذا النوع من الأجهزة

ويجذب مزيدا من الزبائن لخدمات الشركة على الإنترنت، ويأتي جهاز (فاير) الجديد -وهو أحد عدة أجهزة جديدة ومحدثة أطلقتها أمازون- بشاشة عرضها سبع بوصات وكاميرا أمامية وأخرى خلفية. وسيبدأ طرحه في 30 سبتمبر أيلول. بحسب رويترز.

وقال داف ليمب نائب رئيس أمازون للأجهزة "هناك جزء واحد من (سوق) الكمبيوتر اللوحي ينمو حاليا .. الأجهزة الأقل من 100 دولار"، وأضاف ان جهاز الشركة (فاير اتشدي) الذي يباع بسعر 99 دولارا حقق أفضل مبيعات للشركة في العام الماضي، وقال محللون إن هناك أجهزة كمبيوتر لوحي قليلة يمكن وضعها في مقارنة مع جهاز (فاير) الجديد، والجهاز مزود بمعالج بيانات رباعي النواة وسعة تخزين 12 جيجابايت.

وقال جيمس ماكوي في كبير المحللين في فورستر للأبحاث والاستشارات "الدرس الذي نتعلمه من الأجهزة الالكترونية للعملاء هو انه عندما تنضج السوق يتجه المستهلكون للأرخص ... اذا كنت أنت أمازون وتعلم ان هذا سيحدث فربما ستسلك هذا الاتجاه"، ووصف الكمبيوتر اللوحي الذي يباع بسعر 50 دولارا بأنه "بوابة إدمان" أمازون لجذب مستهلكين جدد إلى (برايم) وهو برنامج تسوق سنوي باشتراك 99 دولارا يقدر عدد مشتركه بنحو 40 مليون شخص عالميا.

كما كشفت أمازون عن جهازين (فاير اتشدي) بشاشتين عرضهما ثماني وعشر بوصات وقدمت للعملاء جهاز (فاير تيفي) المحدث، وجهاز (فاير تيفي) الذي يباع بسعر 99.99 دولارا يتيح للمشاهدين تفقد حالة الطقس ومتابعة نتائج المباريات وسماع الموسيقى، وقالت أمازون إن المشاهدين سيستطيعون لاحقا التحكم في أجهزة المنزل من خلال (فاير تيفي).